

# Focus settoriale.

## Industria alimentare

### 1. Definizione del settore

Il codice Ateco 10 si riferisce alle Industrie Alimentari e più nello specifico comprende:

- 10.1 – lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne;
- 10.2 – lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi;
- 10.3 – lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi;
- 10.4 – produzione di oli e grassi vegetali e animali;
- 10.5 – industria lattiero-casearia;
- 10.6 – lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei;
- 10.7 – produzione di prodotti da forno e farinacei;
- 10.8 – produzione di altri prodotti alimentari;
- 10.9 – produzione di prodotti per l'alimentazione degli animali.

Secondo il rapporto Federalimentare-Censis, l'industria alimentare è la prima manifattura del Paese con un fatturato cumulato annuo di 179 miliardi di euro, valore che rappresenta circa il 9% del Pil italiano. Mentre l'intera filiera del *food* italiano, con un fatturato annuo pari a 607 miliardi di euro, rappresenta il 31,8% del Pil.

### 2. Caratteri della popolazione

#### 2.1. Estrazione dati

I dati sono stati estratti dal database Aida seguendo le condizioni di seguito riportate:

1. All ATECO 2007 codes.
2. NACE Rev. 2:10 – Industrie alimentari.
3. Tutte le società con bilanci.
4. Stato giuridico: Attiva.
5. Società non quotate.
6. Subsidiaries with Ultimate Owners by profile: Azionista di riferimento; DUO only; Definizione di azionista di riferimento in path of 25,01%, azionista noto o sconosciuto.
7. Regione, provincia, comune: 03015 – Milano.

Tale ricerca ha dato come esito 403 società.

## 2.2. Definizione del campione

Delle 403 società estratte sono state selezionate le prime 100 per fatturato. Tuttavia, per poter calcolare gli indicatori di settore relativi all'anno 2022, sono state prese in considerazione solamente le imprese che hanno pubblicato l'ultimo bilancio a dicembre 2022. Il campione considerato si compone, dunque, di 87 imprese.

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i valori medi del campione esaminato.

**Tabella 1**

<b>Dipendenti</b>	<b>Capitale Sociale</b>	<b>Patrimonio Netto</b>	<b>PFN</b>	<b>Totale Attività</b>
	(migl)	(migl)	(migl)	(migl)
105	2.157,72 €	21.758,77 €	6.026,16 €	54.852,72 €

**Tabella 2**

<b>Ricavi</b>	<b>Valore della produzione</b>	<b>Risultato Operativo</b>	<b>Valore Aggiunto</b>	<b>EBITDA</b>	<b>EBITDA/Vendite</b>	<b>Utile Netto</b>
(migl)	(migl)	(migl)	(migl)	(migl)	(migl)	(migl)
64.622,40 €	67.059,16 €	1.860,82 €	9.557,07 €	3.865,83 €	6,18%	1.054,96 €

**Tabella 3**

#	Ragione sociale
1	EGIDIO GALBANI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE EGIDIO GALBANI S.R.L. O E.GA. S.R.L.
2	ITALATTE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE ITALATTE S. R.L.
3	GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO S.P.A. IN BREVE GIUSEPPE CITTERIO S.P.A.
4	RISO SCOTTI S.P.A.
5	ALIMENTARIA VALDINIEVOLE S.P.A. PIU' BREVEMENTE INDICATA COME: ALIVAL S.P.A.
6	COLUSSI S.P.A.
7	EMMI DESSERT ITALIA S.P.A.
8	GRUPPO GIMOKA S.P.A.
9	FRATELLI POLLI S.P.A.
10	SOCIETA' ITALIANA PRODOTTI ALIMENTARI S.I.P.A. S.P.A.
11	S.I.L.T. S.R.L.-SERVIZIO INTERNAZIONALE IMBALLAGGI TERMOSALDANTI
12	SOLO ITALIA SRL
13	VALPESANA S.R.L.
14	VENCHI S.P.A.
15	NUOVA CASTELLI FORMAGGI S.R.L.
16	PIATTI FRESCHI ITALIA S.P.A. O, IN FORMA ABBREVIATA, PFI S.P.A.
17	ARIEE - FATTORIA LATTE SANO SPA
18	LIZZI S.R.L.
19	A & F.LLI PARODI S.P.A.
20	PAI INDUSTRIALE S.P.A.
21	DOLCISSIMO S.R.L.
22	PREZIOSI FOOD S.P.A.
23	LACTALIS ITALIA S.P.A.
24	CASEARIA CASTELLI S.R.L.
25	BRESADLE PINI S.R.L.
26	RAVOLFICIO LO SCIOATTOLO S.P.A.
27	LACTO SIERO ITALIA S.P.A.
28	G. POZZOLI 1875 S.R.L.
29	INDUSTRIA LATTIERO CASEARIA LA MEDITERRANEA S.P.A.
30	RISO INVERNIZZI S.R.L.
31	LACTALIS PARMA S.P.A.
32	SAN CARLO SNACKS S.P.A.
33	LONGLIFE S.R.L.
34	ZINI PRODOTTI ALIMENTARI S.P.A.
35	SOCHIM INTERNATIONAL S.P.A.
36	POZZALI LODIGRANA S.R.L.
37	COMPRITAL S.P.A.
38	DELIZIE DI RIVIERA S.R.L. INDUSTRIA CONSERVIERA LIGURE IN FORMA ABBREVIATA DELIZIE DI RIVIERA S.R.L.
39	CASEFICIO SALERNITANO S.P.A.
40	SALUMI CINQUE STELLE SRL
41	FRATELLI TAFURO S.R.L. AZIENDA AGROALIMENTARE ENUNCIABILE IN FORM A ABBREVIATA FRATELLI TAFURO S.R.L.
42	SAN CARLO MANTOVA S.P.A.
43	PANIFICIO SAN FRANCESCO SOCIETA' PER AZIONI IN BREVE PANIFICIO SAN FRANCESCO S.P.A.
44	TORREFAZIONE PORTIOLI S.P.A.
45	PHARMA LINE S.R.L.
46	BLANCASINGS INDUSTRIALE S.R.L.
47	DI SANO S.R.L.
48	GELMINI CARLO S.R.L.
49	EOS SPA
50	ALBEA 90 S.R.L.
51	MACOR DI TRUCAZZANO S.R.L.
52	SALUMIFICIO SOSIO S.R.L.
53	C.L.A.R. - CENTRALE DEL LATTE DI RIETI S.R.L.
54	RISO TARANTOLA SRL
55	VALSUSA S.P.A. E POTRA' ANCHE ESSERE CHIAMATA VALSUSA INDUSTRIA ALIMENTARE S.P.A.
56	GIANNI GIORDANO S.R.L.
57	ANTAAR & S. S.P.A.
58	BONETTI S.P.A.
59	LA SORGENTE S.R.L. PRODOTTI ALIMENTARI PIU' BREVEMENTE LA SORGENTE S.R.L.
60	DULCISTAR S.R.L.
61	ITITICA TRADE S.R.L.
62	SALUMIFICIO GIANONCELLI DI ARTURO E SERGIO GIANONCELLI S.R.L.
63	KONDITAL S.R.L.
64	LATTICINI PARMA S.R.L.
65	COAM INDUSTRIE ALIMENTARI SPA
66	ENAC S.P.A.
67	FRATELLI ROSSI SRL
68	CASEFICIO SCALA SRL
69	PRODUZIONE DI PROSCIUTTI MARCHE S.P.A.
70	OBERTO SRL
71	GIACOMINI S.R.L.
72	RIVALTAFOOD SOCIETA' PER AZIONI
73	CENTRO CARNI RIGAMONTI - S.R.L.
74	AQUALIFE S.R.L.
75	AROMATICA S.R.L.
76	ARIOSTO S.P.A.
77	TWINS FOR SERVICE S.R.L.
78	SIAG CAFFE' ITALIANO S.P.A.
79	CAMPO D'ORO S.R.L.
80	MUCEDOLA S.R.L.
81	ON CAFFE' SRL
82	NIMEX S.R.L.
83	MOKA EFTI - SOCIETA' LOMBARDA PER L'INDUSTRIA ED IL COMMERCIO DEL CAFFE' S.R.L. IN FORMA ABBREVIATA MOKA EFTI S.R.L.
84	PASTIFICIO F.B. S.R.L.
85	F.LLI CAULLI S.R.L.
86	PANIFICIO PANIPAST S.R.L.
87	LAZZERI ALESSANDRO S.R.L.

## 3. Diffusione del Report di Sostenibilità

### 3.1. Rilevanza per il settore alimentare

Negli ultimi anni il tema della sostenibilità sta diventando sempre più centrale nel contesto imprenditoriale mondiale. Il settore alimentare in Italia sta iniziando a recepire questa esigenza, seppur non senza difficoltà o scetticismo. Infatti, secondo quanto rilevato da CRIF Ratings, il 95% delle aziende alimentari italiane ha dei punteggi ESG negativi o pessimi. Le tematiche di sostenibilità chiave, secondo lo studio realizzato da CRIF, sono le seguenti.

- **Environmental:** l'impatto ambientale è condizionato non solo dalla consistente quantità di emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla filiera agroalimentare, ma anche dalla necessità di proteggere le risorse naturali, evitando il deterioramento dei terreni, limitando il contenimento dell'inquinamento delle fonti idriche e contrastando la distruzione degli ecosistemi.
- **Social:** i temi sociali si concentrano sul forte precariato dei lavoratori, sulla stagionalità degli impieghi e sui diritti umani.
- **Governance:** dal momento che in Italia la maggior parte delle aziende sono a conduzione familiare, queste appaiono destrutturate e poco trasparenti. L'obiettivo è, dunque, quello di allontanarsi da questo standard e cercare di orientarsi verso una governance più strutturata e trasparente.

Dallo stesso studio viene altresì riconosciuto che sul territorio italiano sono presenti degli esempi particolarmente virtuosi che, tuttavia, fanno fatica a emergere dal momento che ricoprono ancora un ruolo minoritario.

### 3.2. Tasso di adozione

Nel campione preso in considerazione le società che hanno adottato un Report di Sostenibilità sono quattro, ovvero il 4,6%; tuttavia, occorre tenere presente che il 13,8% del campione è rappresentato da società facenti parte di un Gruppo che ha adottato un Report di Sostenibilità e che molte di loro, pur non avendo redatto un Report, hanno pubblicato sul proprio sito aziendale informazioni riguardanti i temi ESG.

Dal momento che le imprese quotate che soddisfano determinati criteri dimensionali sono obbligate a pubblicare una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF), era prevedibile che le imprese presenti nell'elenco appartenenti a grandi Gruppi figurassero all'interno delle DNF pubblicate da questi ultimi.

**Figura 1**



### 3.3. Limitazioni

Il campione, oltre ad avere una dimensione piuttosto contenuta, prende in considerazione società di un'area precisa, la Città metropolitana di Milano, e in quanto tale aumenta la probabilità di ottenere risultati correlati a società di piccole dimensioni, tipiche del tessuto imprenditoriale italiano.

Poiché l'obiettivo di questo studio è quello di analizzare un'area specifica e le sue peculiarità, queste limitazioni possono essere intese come un punto di forza, in quanto l'analisi si focalizza sull'area di diretto interesse.

### 3.4. Confronto caratteri di impiego vs non impiego

Nel campione analizzato le società che hanno adottato un Report di Sostenibilità sono le seguenti:

- Colussi S.p.A. (Ateco 10.72);
- Fratelli Polli S.p.A. (Ateco 10.39);
- Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. (Ateco 10.73);
- Zini Prodotti Alimentari S.p.A. (Ateco 10.73).

Salta all'occhio che i produttori di pasta e simili sembrano essere i principali adottatori. Infatti, sia Raviolificio Lo Scoiattolo sia Zini Prodotti Alimentari sono specializzati in quel business e Colussi, oltre a produrre biscotti e prodotti di pasticceria, commercia pasta attraverso i brand Agnesi in Italia e Ponte all'estero. Mentre Fratelli Polli produce principalmente sughi e sottaceti.

Un altro aspetto in comune tra queste imprese è che sono tutte e quattro Società per Azioni e appartenenti alla prima metà del campione selezionato. Sarebbe dunque che le società, per adottare un Report di Sostenibilità, abbiano bisogno innanzitutto di un fatturato tale da poter investire non solo in sostenibilità ma anche nella redazione di un Report dedicato. Inoltre, sembra che le società con tale forma giuridica siano più predisposte all'adozione rispetto alle altre.

In aggiunta, dato che le tematiche di sostenibilità chiave sono strettamente legate al business di riferimento, è lecito aspettarsi che nei risultati di questa analisi sia rivelata una particolare propensione verso temi sensibili ai produttori di pasta, sughi, biscotti e dolci, in quanto sono proprio questi i business in cui operano gli adottatori dei Report di Sostenibilità in questione.

## 4. Imprese con Report di Sostenibilità

### 4.1. Punti evidenziati dal modello di benchmarking

In tutti e quattro i Report viene fatto riferimento agli standard definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

La data di adozione varia in tutti e quattro i casi: si parte da Zini Prodotti Alimentari nel 2018, seguito da Colussi nel 2019, Raviolificio Lo Scoiattolo nel 2021 e Fratelli Polli nel 2022. È interessante notare che ogni anno la percentuale di adottatori sale, ad eccezione del 2020, quando, probabilmente a causa del forte impatto e dell'incertezza causati dalla pandemia di COVID-19, non si registrano nuove adozioni.

La lunghezza media dei Report si aggira intorno alle 60 pagine.

L'analisi di materialità o non viene effettuata, o viene presentata attraverso una matrice singola.

Solo il Report di Sostenibilità redatto da Colussi viene sottoposto a una revisione contabile limitata, effettuata da PricewaterhouseCoopers; questo era prevedibile dal momento che Colussi è la società di maggiori dimensioni tra le quattro oggetto di analisi.

I clienti, i fornitori, i dipendenti e gli enti sono al centro delle analisi condotte da tutte le società, mentre gli azionisti, i finanziatori, le comunità locali, le università e i media figurano come stakeholder centrali nelle valutazioni di tre delle quattro imprese. Invece, i competitori, le associazioni di categoria, le organizzazioni sindacali e le ONG vengono citati solo da due o uno dei Report considerati. Inoltre, gli stakeholder vengono raggiunti tramite vari canali, di cui i principali risultano essere i siti web e i social network. Oltre a questi vengono utilizzati anche altri canali, come posta elettronica e numero verde per il servizio clienti, comunicati stampa, eventi e convegni per raggiungere la comunità locale, e la somministrazione di questionari per misurare il grado di soddisfazione della clientela.

I temi materiali variano nell'ordine della decina, arrivando a 17 nei Report delle società con fatturato più elevato. I più ricorrenti risultano essere:

- efficienza energetica e contrasto ai cambiamenti climatici;
- packaging sostenibile;
- gestione degli impatti della logistica;
- gestione della risorsa idrica;
- lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti;
- economia circolare;
- gestione sostenibile dei processi produttivi e della catena di fornitura;
- creazione e distribuzione di valore economico;
- diversità, inclusione e welfare aziendale;
- formazione, sviluppo e valorizzazione delle persone;
- salute e sicurezza sul lavoro;
- cura per la comunità e il territorio;
- nutrizione, salute e benessere;
- promozione di uno stile di vita sano;

- qualità e tracciabilità;
- innovazione;
- etica e trasparenza;
- biodiversità.

Solo tre dei quattro Report di Sostenibilità in esame menzionano esplicitamente gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs); questi, in particolare, non vengono citati nel Report pubblicato da Fratelli Polli. Tuttavia, gli obiettivi definiti dalle Nazioni Unite sono indirettamente evocati nell'esposizione dei temi materiali.

**Figura 2**

OBIETTIVI Sostenibili	FREQUENZA
2	3
3	3
4	1
5	2
7	1
8	3
9	3
10	2
11	1
12	3
13	2

Entrando nel merito, gli SDGs citati sono i seguenti:

- 2 – Sconfiggere la fame;
- 3 – Salute e benessere;
- 4 – Istruzione di qualità;
- 5 – Parità di genere;
- 7 – Energia pulita e accessibile;
- 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica;
- 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture;
- 10 – Ridurre le disuguaglianze;
- 11 – Città e comunità sostenibili;
- 12 – Consumo e produzione responsabili;
- 13 – Lotta contro il cambiamento climatico.

Gli SDGs che risultano centrali per il settore alimentare sono il secondo, il terzo, l'ottavo, il nono e il dodicesimo, in quanto sono quelli citati con maggiore frequenza nel campione.

Infine, nei quattro Report analizzati gli indicatori di performance (KPIs) che vengono tenuti in considerazione appartengono a quattro categorie: indicatori economici, ambientali, sociali e di governance. Di seguito riportiamo i KPIs più ricorrenti e rilevanti suddivisi per categoria:

- indicatori economici:
  - valore economico,
  - fatturato;
- indicatori ambientali:
  - emissioni (scope 1 e 2),
  - consumi energetici e idrici,
  - rifiuti prodotti,
  - materiali utilizzati che provengono dal riciclo,
  - materiali utilizzati per l'imballaggio,
  - catena del valore;
- indicatori sociali:
  - episodi di non conformità che impattano su salute e sicurezza, su comunicazioni di marketing e sull'informazione ed etichettatura di prodotti e servizi,
  - percentuale della spesa da fornitori locali,
  - attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani,
  - infortuni sul lavoro,
  - totale ore lavorate,
  - numero di malattie e di decessi lavoro-correlati,
  - nuovi assunti e turnover per genere, età, categoria di impiego,
  - ore medie di formazione annue per dipendente,
  - numero di dipendenti che hanno avuto diritto e che hanno usufruito del congedo parentale,
  - numero di dipendenti che dopo averne usufruito è ancora impiegato presso l'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere,
  - numero totale di dipendenti per contratto di lavoro, per tipologia di impiego, per genere,
  - assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età,
  - categorie vulnerabili,
  - donazioni alimentari;
- indicatori governance:
  - diversità degli organi di governo e dei dipendenti,
  - episodi di corruzione accertati e azioni intraprese.

In base a questo elenco, i temi più attenzionati nei Report di Sostenibilità del campione di riferimento sembrano essere quelli ambientali e sociali.



**Tabella 4**

#	Ragione sociale	Sustainability Report?
1	EGIDIO GALBANI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE EGIDIO GALBANI S.R.L. O E.GA. S.R.L.	GRUPPO
2	ITALATTE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE ITALATTE S. R.L.	GRUPPO
3	GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO S.P.A. IN BREVE GIUSEPPE CITTERIO S.P.A.	N
4	RISO SCOTTI S.P.A.	N
5	ALIMENTARIA VALDINEVOLE S.P.A. PIU' BREVEMENTE INDICATA COME: ALIVAL S.P.A.	GRUPPO
6	COLUSSI S.P.A.	Y
7	EMMI DESSERT ITALIA S.P.A.	N
8	GRUPPO GIMOKA S.P.A.	N
9	FRATELLI POLLI S.P.A.	Y
10	SOCIETA' ITALIANA PRODOTTI ALIMENTARI S.I.P.A. S.P.A.	N
11	S.I.I.T. S.R.L.-SERVIZIO INTERNAZIONALE IMBALLAGGI TERMOSALDANTI	N
12	SOLO ITALIA SRL	N
13	VALPESANA S.R.L.	N
14	VENCHI S.P.A.	N
15	NUOVA CASTELLI FORMAGGI S.R.L.	GRUPPO
16	PIATTI FRESCHI ITALIA S.P.A. O. IN FORMA ABBREVIATA, PFI S.P.A.	N
17	ARIETE - FATTORIA LATTE SANO SPA	N
18	LIZZI S.R.L.	N
19	A & A F.LLI PARODI S.P.A.	N
20	PAI INDUSTRIALE S.P.A.	N
21	DOLCISSIMO S.R.L.	N
22	PREZIOSI FOOD S.P.A.	N
23	LACTALIS ITALIA S.P.A.	GRUPPO
24	CASEARIA CASTELLI S.R.L.	GRUPPO
25	BRESAOLE PINI S.R.L.	N
26	RAVIOLIFICIO LO SCOIATTOLO S.P.A.	Y
27	LACTO SIERO ITALIA S.P.A.	GRUPPO
28	G. POZZOLI 1875 S.R.L.	N
29	INDUSTRIA LATTIERO CASEARIA LA MEDITERRANEA S.P.A.	N
30	RISO INVERNIZZI S.R.L.	N
31	LACTALIS PARMA S.P.A.	GRUPPO
32	SAN CARLO SNACKS S.P.A.	N
33	LONGLIFE S.R.L.	N
34	ZINI PRODOTTI ALIMENTARI S.P.A.	Y
35	SOCHIM INTERNATIONAL S.P.A.	N
36	POZZALI LODIGRANA S.R.L.	N
37	COMPRITAL S.P.A.	N
38	DELIZIE DI RIVIERA S.R.L. INDUSTRIA CONSERVIERA LIGURE IN FORMA ABBREVIATA DELIZIE DI RIVIERA S.R.L.	N
39	CASEIFICIO SALERNITANO S.P.A.	N
40	SALUMI CINQUE STELLE SRL	N
41	FRATELLI TAFURO S.R.L. AZIENDA AGROALIMENTARE ENUNCIABILE IN FORM A ABBREVIATA FRATELLI TAFURO S.R.L.	N
42	SAN CARLO MANTOVA S.P.A.	N
43	PANIFICIO SAN FRANCESCO SOCIETA' PER AZIONI IN BREVE PANIFICIO SAN FRANCESCO S.P.A.	N
44	TORREFAZIONE PORTIOLI S.P.A.	N
45	PHARMA LINE S.R.L.	N
46	BLANCASINGS INDUSTRIALE S.R.L.	N
47	DI SANO S.R.L.	N
48	GELMINI CARLO S.R.L.	N
49	EOS SPA	N
50	ALBEA 90 S.R.L.	GRUPPO
51	MACOR DI TRUCAZZANO S.R.L.	N
52	SALUMIFICIO SOSIO S.R.L.	N
53	Ç.L.A.R. - CENTRALE DEL LATTE DI RIETI S.R.L.	N
54	RISO TARANTOLA SRL	N
55	VALSUSA S.P.A. E POTRA' ANCHE ESSERE CHIAMATA VALSUSA INDUSTRIA ALIMENTARE S.P.A.	GRUPPO
56	GIANNI GIORDANO S.R.L.	N
57	ANTAR & S. S.P.A.	N
58	BONETTI S.P.A.	N
59	LA SORGENTE S.R.L. PRODOTTI ALIMENTARI PIU' BREVEMENTE LA SORGENTE S.R.L.	N
60	DULCISTAR S.R.L.	N
61	ITTICA TRADE S.R.L.	N
62	SALUMIFICIO GIANONCELLI DI ARTURO E SERGIO GIANONCELLI S.R.L.	N
63	KONDITAL S.R.L.	N
64	LATTICINI PARMA S.R.L.	N
65	COAM INDUSTRIE ALIMENTARI SPA	N
66	ENAC S.P.A.	GRUPPO
67	FRATELLI ROSSI SRL	N
68	CASEIFICIO SCALA SRL	GRUPPO
69	PRODUZIONE DI PROSCIUTTI MARCHE S.P.A.	N
70	OBERTO SRL	N
71	GIACOMINI S.R.L.	N
72	RIVALTAFOOD SOCIETA' PER AZIONI	N
73	CENTRO CARNI RIGAMONTI - S.R.L.	N
74	AQUALIFE S.R.L.	N
75	AROMATICA S.R.L.	N
76	ARIOSTO S.P.A.	N
77	TWINS FOR SERVICE S.R.L.	N
78	SIAG CAFFE' ITALIANO S.P.A.	N
79	CAMPO D'ORO S.R.L.	N
80	MUCEDOLA S.R.L.	N
81	ON CAFFE' SRL	N
82	NIMEX S.R.L.	N
83	MOKA EFTI - SOCIETA' LOMBARDA PER L'INDUSTRIA ED IL COMMERCIO DEL CAFFE' S.R.L. IN FORMA ABBREVIATA MOKA EFTI S.R.L.	N
84	PASTIFICIO F.B. S.R.L.	N
85	F.LLI CAULI S.R.L.	N
86	PANIFICIO PANPAST S.R.L.	N
87	LAZZERI ALESSANDRO S.R.L.	N

## Fonti

[Aida](#).

Assolombarda Servizi, "[Bilancio di sostenibilità e obblighi per le aziende](#)", 22 marzo 2023.

Codici Ateco, "[10 Industrie Alimentari](#)".

CRIF, "[Crescono i default nel settore agroalimentare, forte esposizione ai prezzi di energia e materie prime](#)", Presse Release, 26 aprile 2023.

Federalimentare-Censis, "[Rapporto Federalimentare – Censis. Il valore economico e sociale dell'industria alimentare italiana](#)", 11 maggio 2023.

Istat, "[Conti economici nazionali - Anni 2020-2022](#)", 22 settembre 2023.

Sgambato, E., "[Cresce il rischio fallimenti nell'alimentare e solo il 5% delle aziende ha indici Esg positivi](#)", *Il Sole 24 Ore*, 26 aprile 2023.